

# centres multimédia :



## usages et fréquentation

**Depuis novembre 96, date de l'ouverture du premier centre multimédia sur le département de l'Ardèche, 20 autres ont vu le jour. Disséminés sur l'ensemble du territoire, les centres jouent un rôle plus ou moins important suivant les cantons où ils sont installés. Un peu plus de quatre ans après l'inauguration du premier centre, une enquête auprès des animateurs nous permet de dresser un premier bilan**

Urbains ou ruraux, les centres multimédia ont la même vocation : développer les usages et initier le grand public aux NTIC. Le SIVU fournit matériels, assistance technique, maintenance, formation des animateurs, et la coordination d'animations départementales deux ou trois fois l'an. Chaque centre dispose d'une totale autonomie dans son fonctionnement et sa gestion, qui sont du ressort communal. L'enquête montre des disparités dans les résultats obtenus par chacun, mais nous ne nous attacherons ici qu'à la globalité des résultats obtenus sur l'ensemble des centres. En effet, le dynamisme d'un centre dépend d'une multitude de facteurs : population de la commune, volonté de la municipalité de faire de l'accès à Internet et aux nouvelles technologies une priorité, moyens consacrés à valoriser la structure (personnels, budget, salle adaptée...), richesse et régularité des animations, etc. Quand tous ces facteurs convergent, le centre sera vite reconnu comme un pôle d'animation locale. Aucun de ces facteurs n'est cependant prépondérant sur les autres : il existe des structures qui semblaient idéalement situées et où la réussite est en

deçà des espérances projetées, et de petits centres ruraux très dynamiques disposant de peu de moyens, mais tirés par une animation compétente, motivée et imaginative ! De façon générale, les centres urbains décollent plus vite que les ruraux, ayant accès à une population scolaire plus nombreuse (collèges, lycées). Mais il faut bien constater aussi que contrairement à ce que prônaient certains apôtres du "tout internet", les nouvelles technologies comme vecteur de transformation de nos modes de vie pénètrent seulement petit à petit les esprits, et les mutations tant imaginées et tant débattues entrent lentement dans notre vie quotidienne.

Au niveau de la fréquentation, on constate que quel que soit le lieu d'implantation des centres le "libre accès" reste majoritaire avec 59 % de la totalité des visiteurs, ce qui confirme la mission principale : l'accès du grand public aux NTIC. La formation représente le reste des utilisateurs, soit 41 %, ce qui conforte les centres comme lieux de formation et d'initiation. Sur ces 41%, la quasi totalité des formations concernent des grou-



peux, pour la plupart issus d'associations locales (particuliers, publics en réinsertion professionnelle, entreprises, etc), l'accueil des enfants (classes, CCAS...) y trouve une large place avec 25 %.

Pour ce qui concerne les usages, la navigation sur le web enregistre près de la moitié de l'utilisation des micro-ordinateurs (48 %). Juste derrière, la bureautique, avec 34 % des usages, reste un élément important dans l'accès aux outils informatiques.

Des efforts restent à faire dans l'animation des centres multimédia, pour en faire de véritables lieux de ressources du développement local. Leur rôle devrait-il être redéfini, notamment lors-

<http://manifs07.inforoutes-ardeche.fr>

## l'agenda de vos loisirs !

Manifs07 est un site web permettant de faire des recherches sur les manifestations sportives, culturelles ou plus largement de loisirs sur le département de l'Ardèche.



Développé en php3, ce site est dynamique. Il pioche les informations dans une base de données. Celle-ci est renseignée en ligne par tout internaute désirant y faire figurer un événement, après validation par la personne modératrice du site.

Derrière une interface graphique conviviale, le site ardéchois de toutes les sorties et loisirs propose une ergonomie simple, proche des standards "papier" et accessible à tous.

Cet outil permet de recenser, sur un support unique, un grand nombre de manifestations sur l'ensemble du département sans la hiérarchisation classique effectuée en fonction de l'importance de l'une ou l'autre des manifestations. Le site est un véritable média de promotion des animations locales.

Manifs 07 répond également à un caractère "d'urgence". En effet, pour être annoncé sur un support papier, il faut souvent s'y prendre longtemps avant sa parution, cela à cause des délais en vigueur pour la mise en page et l'impression, ici un événement saisi peut être publié en 24 heures maxi.

Alors associations, Office de tourisme, mairies... n'hésitez plus et ayez le réflexe Manifs 07, le nouvel outil pour la promotion de toutes vos manifestations !

La consultation des cédéroms éducatifs et les jeux en réseau comptabilisent 10 % des utilisations.

Ces statistiques s'inscrivent parfaitement dans la mission que s'est donnée le SIVU : permettre à tout Ardéchois, quel que soit son niveau social d'utiliser les technologies de l'information.

Des efforts restent à faire dans l'animation des centres multimédia, pour en faire de véritables lieux de ressources du développement local. Leur rôle devrait-il être redéfini, notamment lors-

que l'équipement en micro-ordinateurs dans les foyers sera courant ?

Quelques pistes de réflexion sont déjà ouvertes : équipement en matériels de haute technologie pour continuer à proposer des services de qualité à haute valeur ajoutée ?

Spécialisation des centres dans des domaines plus pointus, formation professionnelle à distance, musique assistée, vidéo ?

Le débat est ouvert. Nul doute que les animateurs y réfléchiront, et sauront proposer les évolutions nécessaires.

Usages du sein des centres multimédia

